

Asiakashankinnan VASTUULLISUUSLUPAUKSET

LÄPINÄKYVÄ, REILU JA KAIKKIA KOHTAAVA VIESTINTÄ

Toimimme avoimesti ja rehellisesti. Markkinoimme totuudenmukaisesti emmekä tee harhaanjohtavia tai liioiteltuja lupauksia. Rakennamme kumppanuuksia, jotka tuottavat aitoa lisäarvoa opiskelijoille, henkilöstölle, työelämälle ja muille sidosryhmille. Kohdennamme viestintäämme laajasti ja yhdenvertaisesti eri yksilöille ja ryhmille, jotta mahdollisimman moni voi tunnistaa koulutusmahdollisuudet omikseen.

VASTUULLINEN DIGITAALISUUS, DATA JA TEKOÄLYN KÄYTTÖ

Suosimme markkinoinnissa digitaalisia välineitä silloin, kun ne ovat tarkoituksenmukaisia ja vähentävät materiaalien käyttöä. Kevennämme digitaalista jalanjälkeä optimoimalla verkkosivut ja sisällöt nopeiksi, saavutettaviksi ja energiatehokkaiksi. Keräämme vain tarpeellisen datan ja käytämme sitä läpinäkyvästi, vastuullisesti ja yksityisyyttä kunnioittaen. Hyödynnämme tekoälyä vain perusteltuun tarpeeseen ja suosimme sisällöissä, erityisesti kuvissa, ensisijaisesti aitoja ihmisiä, tilanteita ja oppimisympäristöjä.

KESTÄVÄT MATERIAALIT JA HARKITTU KULUTTAMINEN

Vältämme turhaa tulostamista, esitetuotantoa ja jaettavien tuotteiden hankintaa. Kun painettuja materiaaleja tai markkinointituotteita tarvitaan, suosimme kierrätettyjä ja vastuullisesti tuotettuja materiaaleja. Hankimme harkiten, vältämme turhaa tavaraa ja materiaalihukkaa sekä huomioimme tuotteiden käyttöiän, tarpeellisuuden ja kierrätettävyyden.

HYVINVOINTIA, OSALLISUUTTA JA VASTUULLISTA TYÖELÄMÄÄ TUKEVA MARKKINOINTI

Viestimme koulutusorganisaation vastuullisuustavoitteista tavalla, joka edistää hyvinvointia, turvallisuutta, tasa-arvoa, osallisuutta ja kiusaamisen ehkäisyä. Tuomme esiin koulutuksen merkityksen työllistymisen, yrittäjyyden, työelämävalmiuksien, kestävän osaamisen ja vastuullisen työelämän rakentajana.



Lue lisää vastuullisuudesta
Salon seudun ammattiopiston sivuilta